

适应新常态



Peter Fitch和IOI共同成立了IOI Palm Wood，用油棕榈废弃物生产可持续、高性能材料，以鼓励新的“材料革命”，将这份未开发的潜力商业化。

我们正经历着新冠疫情的第二年，到目前为止已有超过400万人死亡。新冠疫情危机发生的节点恰逢全球气候变化时期——对我们来说，这正是另一大难题。对于全世界的许多人来说，健康和经济复苏始终是首要任务。尽管气候变化没有登上任何骇人听闻的头条报道，但它是一个非常严峻的长期挑战。前联合国（UN）秘书长潘基文曾表示。“我们是第一代结束贫困的人，但也是最后一代能结束气候变化的人”。

在去年2020年6月5日举行的世界环境日上，国际上发起了“奔向零碳”活动，在奔向零碳经济的过程中，汇集了一个净零倡议联盟，希望为子孙后代建立一个更健康、更清洁、更安全、更有弹性的世界。下一届联合国气候变化大会（COP26）将会使用虚拟会议，于10月底由英国主持召开。现任联合国秘书长Antonio Guterres遗憾道：“我们非但没有进步，反而离我们的目标越来越远了。全球气温上升已经达到1.2度，我们正处于深渊的边缘。”

COP26会议有以下既定目标：

1. 确保在本世纪中叶实现全球净零排放，并将1.5度控制在可承受范围内

要求各国提出2030年减排计划，以配合本世纪中叶实现净零排放的既定目标。

为了实现这些目标，各国需要：

- 加快淘汰煤炭
- 减少森林砍伐
- 加快向新能源汽车的转换
- 鼓励对可再生能源的投资。

2. 保护社区和自然栖息地

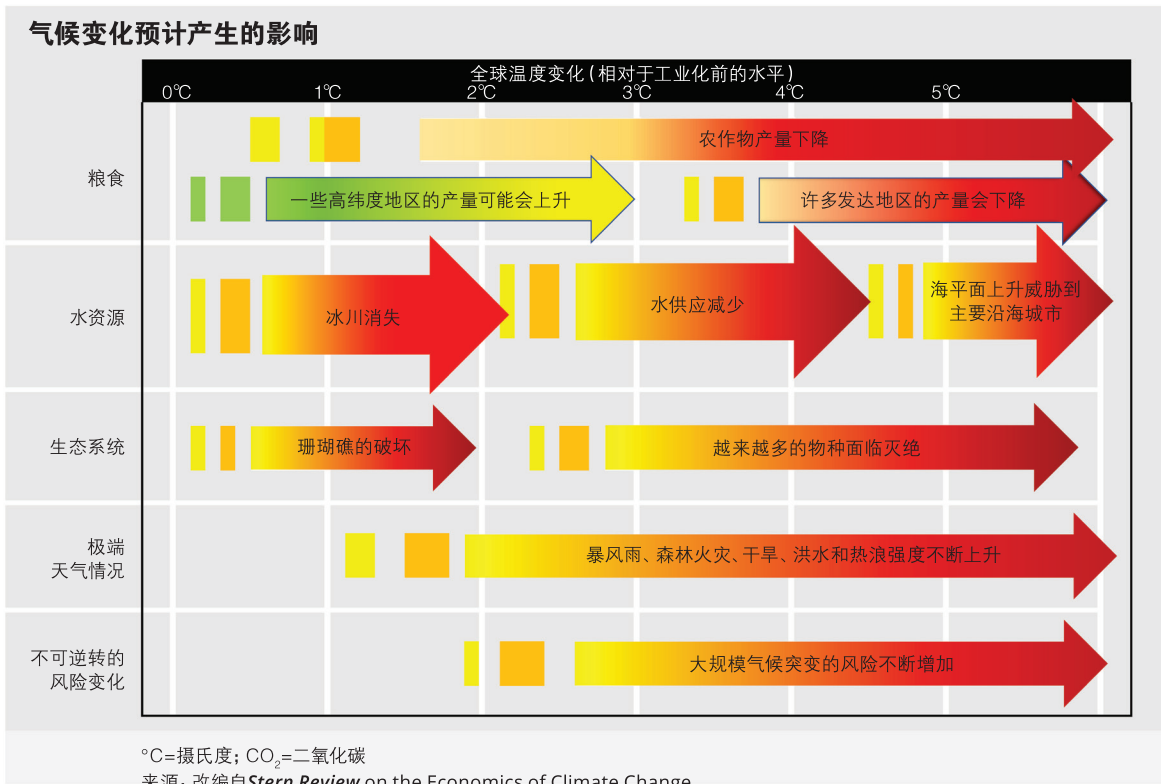
由于气候已经发生变化，即使我们减少排放，气候也将继续变化，而且会产生破坏性影响。

在COP26会议上，我们需要共同努力，鼓励受气候变化影响的国家能够：

- 保护和恢复生态系统
- 建设防御设施、预警系统及有弹性的基础设施和农业，以此来避免失去家园、生计乃至生命。

气候变化是一场全球性的斗争，而非常重要的一点是，每个人都需要站出来，发挥自己的力量。

在IOI Palm Wood，我们再次强调了我们的工程板优势。大多数人都听说过“零碳排放”或“碳中和”的口号，大部分负责任的公司都期望在2030年实现这一目标。然而，



我们正努力超越这一目标,成为气候积极分子,这意味着一个企业或活动超量完成净零碳排放,为大气层创造了环境效益。

我们的目标是到2030年成为一个零碳

企业,到2050年成为一个气候积极企业,我们相信转向循环商业模式将有助于我们实现这一目标。当我们努力延长材料和产品的寿命时,我们就能通过减少新材料生产数量

和未来浪费数量来减少碳足迹。我们从一开始就设计板材和产品,通过在产品开发过程中应用循环产品设计原则,让其能够重复使用、翻新、再制造并最终回收。

这样做有很好的、合理的商业理由：

1. 气候变化对我们所有的企业来说都是一个巨大的风险

合理且长期有效的商业管理策略会引导你做自身可以负担得起的计划来降低风险，而原材料正成为马来西亚木材行业重要的现实问题。

2. 法律和经济框架正在改变当中

· 马来西亚承诺到2030年将GDP的温室气体排放强度相对于2005年的GDP排放强度降低45%。

· 2020年4月，《精简能源和碳报告条例》生效，要求所有大型企业在年度报告中将碳足迹囊括在内。

· 2019年，国际货币基金组织表示，“碳税是经济去碳化的最有力和最有效的手段”。

· 碳税似乎不久就会到来。2019年4月，商业、能源和工业战略部计算，到2030年我们可能面临碳价格达到90美元每吨的情况。

· 为应对新冠疫情，政府欠下巨额债款，需要大量资金偿还，这意味着政府将寻求新方法以增加税收，包括征收碳税。

· 至于行业，也同样有压力。国际知名企业已经通知政府，要求他们在经济复苏中优先考虑“绿色”解决方案。

3. 客户的期望正在改变

消费者对企业应对疫情方式的反应表

明，他们会奖励那些他们认为参与解决问题的企业。多项调查显示，人们和企业都希望购买绿色产品。他们希望从那些认真对待环境问题的企业那里购买。我们行业中的大公司，如宜家，已经声明他们将成为气候积极分子，并要求其供应链也这样做。

4. 我们必须适应环境，才能茁壮成长。

接受必然的变化。

分析当前的问题。

调整企业，适应新常态。

未雨绸缪。

一旦我们抓住自我表现的机会，就会茁壮成长。P



图片来源: Nazarizat Mohammad / Unsplash